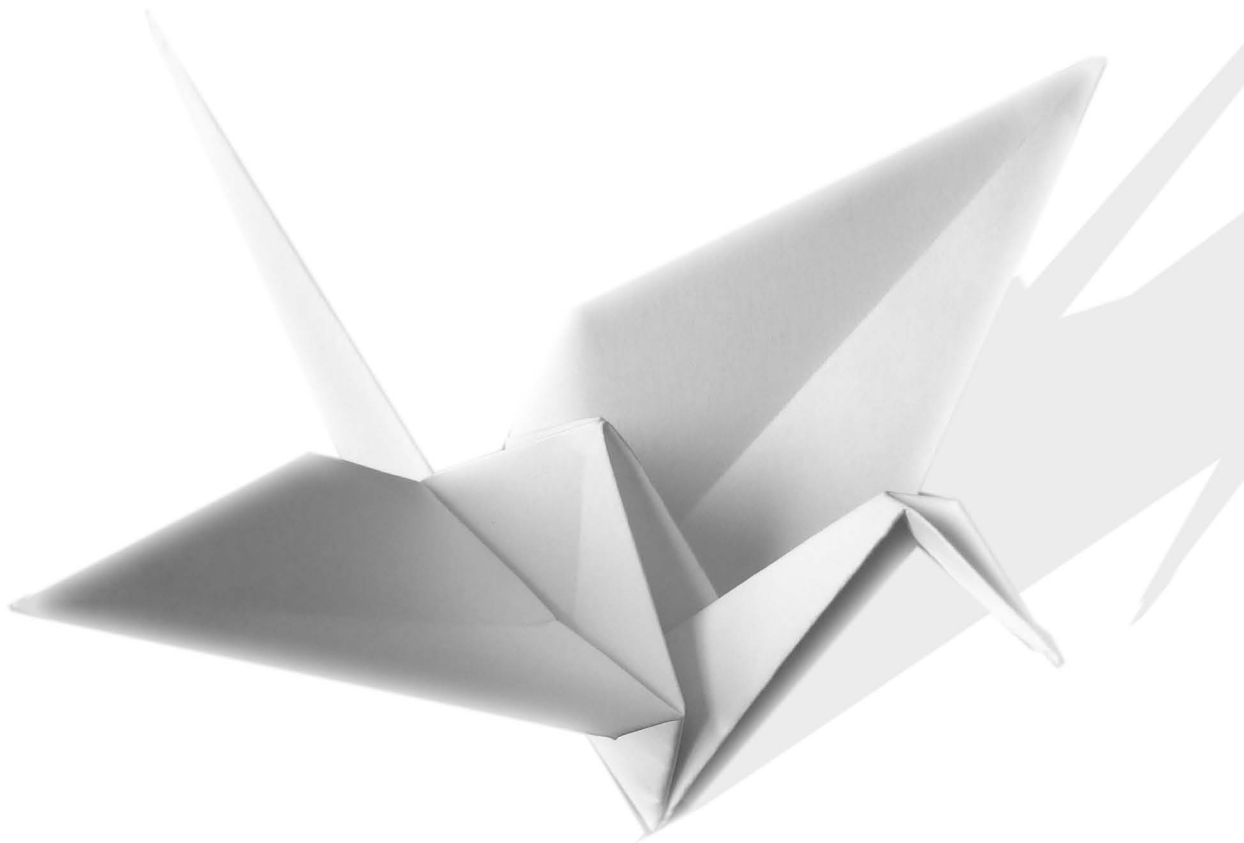


LE CYCLE CERTIFIANT A L'ACTIVITE DE
MEDIATEUR EN ENTREPRISE



Le cycle de formation par l'Institut Français de la Médiation certifie un niveau de praticien de la médiation en entreprise.

L'univers professionnel évolue et la posture de médiateur aussi. Devenir médiateur c'est aborder la réflexion sur le conflit dans les organisations avec un regard large et multidisciplinaire.

Le cycle certifiant à l'activité de médiateur repose sur deux **partis pris** :

Un apprentissage pratique et opérationnel : 10 jours de **réflexion pratique** sur la médiation avec l'éclairage, **la multiplicité de points de vue d'experts**. Deux médiateurs, une psychologue et un spécialiste des relations sociales dans l'entreprise vous proposent leurs regards, leurs témoignages sur les champs d'application de la médiation en entreprise.

Un savoir-faire qui se construit en formation : Devenir **praticien** de la médiation c'est être capable dès la fin du cycle de mener des médiations. Le cycle est nourri de **temps de mises en situations, d'études de cas** réels à partir de la pratique de chacun pour ancrer en soi la posture du médiateur et intégrer les étapes du processus.

Ce cycle intéresse particulièrement les personnes qui veulent promouvoir le développement de la médiation dans leurs activités professionnelles.

La certification par l'Institut Français de la Médiation certifie un niveau de praticien de la médiation en entreprise. Elle est délivrée aux participants validant l'assimilation du processus et la philosophie de la médiation en entreprise.



Pour qui ?

RRH, Consultant, médiateur en entreprise, psychologue du travail, médecin du travail, chef de service souhaitant intégrer la pratique de la médiation dans ses activités professionnelles quotidiennes.

Le cycle

Les fondements de la médiation :

- Ethique et position déontologique
- Rôle et responsabilités du médiateur
- Les limites de son intervention
- Le processus de médiation et sa dynamique générale
- L'entretien préalable : objectifs et conduite d'entretien

La Posture du médiateur :

- Etablir la relation de confiance
- L'écoute globale : se centrer sur l'autre
- Les différents types d'écoute et les niveaux de langage
- Décrypter le non-verbal, élément de communication à part entière
- Savoir repérer les biais perceptuels, programmes de pensée, d'émotion et d'action

Médiation et risques psychosociaux :

- Les risques psychosociaux dans l'entreprise
- Le cadre et les obligations légales
- Les dispositifs de prévention
- Les médiateurs relais dans l'entreprise
- L'accompagnement des dispositifs de prévention

Personnalités et cas difficiles :

- Mieux comprendre les fonctionnements personnels
- Repérer les interactions de personnalités, les utiliser en médiation de manière constructive
- La médiation et les freins au changement
- Savoir gérer les cas difficiles en médiation

Certification

Ces deux dernières journées sont dédiées à la synthèse et l'intégration de l'ensemble des méthodes et des savoirs-faire :

- Retour d'expérience des entretiens menés par les participants lors des intersessions
- Questions diverses
- Examen de certification

La certification par l'Institut Français de la Médiation est délivrée aux participants ayant suivi les 10 jours de formation et validant l'assimilation du processus et la philosophie de la médiation en entreprise.

Chaque participant sera invité à mettre ses acquis en pratique dans l'intersession ; un important travail personnel sera requis. Une vingtaine d'heures minimum.

>> Travail personnel des participants : groupe de pairs et synthèse à partager avec ses pairs.

Dates

Le cycle se répartit en 5 modules de 2 jours :

11-12 mars / 8 -9 avril / 17-18 mai / 21-22 juin et 6 et 7 septembre.

3-4 juin / 5-6 juillet / 2-3 septembre / 4-5 octobre / 11-12 novembre.

8-9 novembre / 2-3 décembre 2010 / 6-7 janv.2011 / 7-8 février 2011 / 7-8 mars 2011.

Durée

10 jours

Prix

3450 € HT

Les intervenants

Christine Lamoureux

Directrice de L'Institut Français de la Médiation, Christine Lamoureux est une professionnelle de la médiation en entreprise.

Pédagogue, elle a formé pendant plus de 10 ans pour la CEGOS au management, à la négociation, à la gestion des conflits et aux techniques de communication.

Consultante et chef de projet, elle a été responsable de très grands déploiements de formation dans les contextes tendus d'ouverture à la concurrence (SNCF, La Poste, Gaz de France).

Laurence Dilouya

Conseil en communication depuis 1990, de formation MBA, Laurence Dilouya est spécialiste des techniques de communication en situation difficile ou conflictuelle.

Son expérience pragmatique de l'entreprise depuis 20 ans auprès de PDG, de DRH, de portes paroles, d'élus est nourrie par une rigoureuse maîtrise des techniques de communication et de journalisme (CFPJ) complétée par une approche sémiologique et sémantique (Sorbonne).

Sandrine Lucas Cluet

Psychologue clinicienne, Sandrine Lucas Cluet est Consultante en prévention de la violence au travail.

Psychologue clinicienne (DESS de psychologie clinique) et Spécialiste du stress (D.U stress et traumatismes psychiques), mais aussi diplômée d'une école de commerce, elle intervient en conseil et en formation sur toutes les problématiques liées à la violence en situation professionnelle et au management de personnalités en difficulté

Pascal Pesnel

Praticien en relations sociales, Pascal Pesnel intervient dans les entreprises pour des missions liées à des problématiques de prévention du risque social, de conduite du changement et de management des relations sociales. Il est co-auteur d'ouvrages sur la communication et l'accompagnement du changement dans la gestion de projet.

Ses 20 années d'expérience dans différents secteurs d'activité lui permettent de promouvoir une approche opérationnelle de la prévention des risques psycho-sociaux tant au niveau du management des organisations que vis-à-vis des prérogatives du CHSCT.

Luc Potier

Diplômé de l'école de vente 3A, Luc Potier a à son actif un parcours managérial dans des secteurs d'activité variés de grandes entreprises françaises.

Consultant senior indépendant et coach certifié Coach & Team (Vincent LENHARDT), formé à l'Analyse Transactionnelle et à la « Communication Non Violente », certifié à l'Elément Humain de Will Schutz, Luc Potier intervient régulièrement en médiation dans les entreprises.

Ce Consultant expert pour l'Institut Français de la Médiation apporte au monde de la médiation sa vision opérationnelle et humaniste des relations en entreprise.

L'Approche de l'Institut Français de la Médiation

Gérer un conflit c'est le rôle du médiateur. Les médiateurs disposent d'un certain nombre d'outils pour amener une entreprise à résoudre ses conflits internes ou commerciaux. Pour l'Institut Français de la Médiation la gestion des conflits en entreprise s'aborde sous un angle neuf et opérationnel.

Quelques témoignages des participants à la formation Médiation en Entreprise :

« Beaucoup d'apports méthodologiques très intéressants qui soutiennent bien le processus. »

« Ce stage va me permettre de mieux structurer mon approche et de mieux gérer mes émotions. »

« J'ai apprécié les aspects pratiques et concrets et les nombreux jeux de rôles qui m'ont permis de m'entraîner. »

« Je comprends qu'un conflit peut se résoudre aussi par la créativité. »

« Je me sens prête à mener des médiations. »

« Merci aux animateurs qui nous transmettent leur vision et leur enthousiasme. »

« Les intervenants nous transmettent un vrai outil de travail avec précision, rigueur et un humour bienvenue. Des modèles d'intervention pas à pas, une méthodologie efficace, et le passage concret par l'expérimentation, par chaque participant.

Une formation très enrichissante. La médiation, un outil supplémentaire à utiliser dans le coaching. »

Ils nous ont choisi :



BULLETIN D'INSCRIPTION

Nom		Prénom	
Téléphone personnel		Téléphone portable	
e-mail :	Société :		
Adresse :			
Code postal		Ville	
Téléphone		Fax	
Personne procédant à l'inscription :			
Adresse de facturation :			
Intitulé de la formation :			
Date de la formation		Coût total	

Ci-joint un chèque de 30% du montant TTC :

€ (à l'ordre de **Pasadena Consulting**)

Fait à :

le :

Signature :

NB: l'inscription du participant ne sera prise en compte qu'à réception du chèque d'acompte.