



La certification IFM

La reconnaissance officielle du professionnalisme

CYCLE « MEDIATEUR EN ENTREPRISE »

La certification par l'Institut Français de la Médiation certifie un niveau de praticien de la médiation en entreprise. Elle est délivrée aux participants validant l'assimilation du processus de la médiation en entreprise.

Pourquoi une certification ?

La certification de l'Institut Français de la Médiation vous permet non seulement d'attester de votre formation mais aussi de faire partie de notre club de médiateurs, d'être référencé sur notre site et d'assister à des événements réservés (petits déjeuners thématiques, colloques...).

La certification est aussi un engagement de l'Institut Français de la Médiation quant à la qualité de ses prestations et de ses intervenants.

Comment se déroule la certification ?

Chaque participant sera invité à mettre ses acquis en pratique dans l'intersession ; un important travail personnel sera requis : une vingtaine d'heures minimum.

- Travail personnel des participants : Groupe de Pairs et synthèse à partager avec les experts intervenants.
- Retour d'expérience des entretiens menés par les participants lors des intersessions
- Examen de certification

Quelle est sa valeur ?

La certification de l'Institut de la Médiation apporte la reconnaissance d'un niveau d'expertise. Elle est une reconnaissance officielle de professionnalisme. La certification de l'Institut Français de la Médiation atteste de la qualité de votre formation ; elle s'inscrit dans le cadre d'un code de déontologie.

CYCLE « MANAGER LES RELATIONS SOCIALES EN ENTREPRISE »

La certification par l'Institut Français de la Médiation certifie un niveau de praticien des relations sociales en entreprise. Elle est délivrée aux participants validant l'assimilation de la méthodologie de prévention du risque social.

Pourquoi une certification ?

La certification de l'Institut Français de la Médiation vous permet non seulement d'attester de votre formation mais aussi de faire partie de notre réseau de médiateurs et de praticiens en relations sociales, d'assister à des événements réservés (petits déjeuners thématiques, colloques...).

La certification permet d'attester que dans le contexte de son entreprise et/ou de son secteur d'activité, le participant :

- maîtrise la méthodologie proposée (définition d'une stratégie sociale),
- appréhende les outils (mise en œuvre opérationnelle des actions),
- est capable de concevoir une politique d'entreprise adaptée.

La certification est aussi un engagement de l'Institut Français de la Médiation quant à la qualité de ses prestations et de ses intervenants.

Comment se déroule la certification ?

Dès le début du cycle de formation il est demandé au participant de réaliser un travail personnel de mise en œuvre des outils proposés dans son entreprise.

En fin de cycle la soutenance devant un jury composé de professionnels permet au stagiaire de :

- présenter son retour d'expérience sous la forme d'un rapport,
- mettre en valeur sa mise en œuvre personnelle de la méthodologie,
- démontrer sa capacité d'analyse et de conception à partir d'un contexte d'entreprise donné.

Quelle est sa valeur ?

La certification de l'Institut de la Médiation apporte la reconnaissance d'un niveau d'expertise en matière de stratégie de relations sociales.

Elle est une reconnaissance officielle du professionnalisme par un acteur reconnu dans son champ d'expertise.

Institut Français de la Médiation

Spécialiste de la résolution des conflits en entreprise
et de la prévention des risques psychosociaux

+33 (0)1 49863734

www.institut-francais-mediation.fr



